



www.di.dk > DI Business > NR. 13 - 09. APR. 2007 > Artikler > Mere Claudia Schiffer og mindre sauerkraut

MERE CLAUDIA SCHIFFER OG MINDRE SAUERKRAUT

Oprettet: 10-04-2007
Opdateret: 10-04-2007
Kontaktperson:
Karen M. Jeppesen

Samhandlen med tysktalende lande ligger på 250 mia. kr., og alene eksporten beskæftiger 150.000 danskere. Alligevel er lysten til at lære tysk begrænset. Det bør der gøres noget ved.

Artikel fra DI Business NR. 13 - 09. APR. 2007

Mens eksporten til tysktalende lande buldrer frem, er færre og færre unge i stand til at udtale det svimlende eksportbeløb på tysk. For de danske gymnasieelever fravælger tysk. Det er simpelthen ikke lige så interessant som engelsk.

- Tyskland er Danmarks vigtigste samhandelspartner. Meget vigtigere end Kina og andre fjerne markeder. Og vores eksport til Tyskland vokser. Danmark er en global spiller, men når tallene er opgjort, handler vi altså mest med vores naboer, siger Charlotte Rønhof, forskningschef i DI. Hun understreger dog, at engelsk fortsat er det vigtigste fremmedsporg.

- Der er næsten ikke to meninger om, at det er vigtigt at kunne engelsk. Men det er der desværre, når talen falder på det tyske sprog. Men sprog er nøglen til et lands kulturforståelse, så det er på ingen måde ligegyldigt, om man kan tale andre sprog end dansk og engelsk, siger Charlotte Rønhof.

Derfor opfordrer hun til, at uddannelserne bliver bedre til at informere eleverne om vigtigheden af at lære sig tysk, så de bliver klar over, hvilke muligheder sproget giver dem.

Sprog øger handel

Bo Lybæk, DI's regionalforeningsformand i Sønderjylland og adm. direktør for Hydro Aluminium, mener, at det er meget vigtigt, at danske unge kan formulere sig på tysk.

- Tysk er et væsentligt sprog i erhvervslivet. I erhvervssammenhænge er den menneskelige kontakt meget central, og derfor har vi en kæmpe fordel, hvis vi er i stand til at kommunikere med vores partnere på tysk, siger Bo Lybæk.

I hans virksomhed får medarbejderne tyskundervisning, hvis de ikke kan det i forvejen. Han mener, at uddannelsesinstitutionerne bør satse mere på det talte sprog frem for den tunge grammatik, der afskrækker mange.

Prorektor ved Københavns Universitet, Lykke Friis, mener, at alt for mange hænger fast i gamle fordomme om Tyskland. Derfor skal Tyskland og det tyske sprog gøres mere smart blandt de unge.

- For mig er der kun én vej, og det er den utraditionelle. Vi må overbevise de unge om, at tysk ikke er ensbetydende med en streng tysklærer med knold i nakken og sauerkraut. Nej, Tyskland anno 2007 har Europas hotteste storby, checkede modeller a la Claudia Schiffer, sportsikoner a la Boris Becker og Bastian Schweinsteiger. For slet ikke at tale om tyske film som Oscar-vinderen De Andres Liv, siger Lykke Friis.

Indhold fra sider på di.dk, der ikke kræver login, må gengives med loyal kildeangivelse af enhver.

DI - Organisation for erhvervslivet 1787 København V. Tel: **3377 3377** Fax: 3377 3300 E-mail: di@di.dk